

LA PRESTATION DE SERVICE JEUNES (PSJ)



Points forts du réseau MJC

A destination de la jeunesse, le réseau des MJC développe des actions :


- À fortes visées émancipatrices : création d'événements pensés et organisés par des jeunes en autonomie (*Rendez-vous place du jeune* – rassemblement de jeunes en vue de participer aux débats de notre Convention Nationale, *Soirée des Ambassadeurs* – soirée exclusivement organisée par les jeunes lors des *Bazar*, *Junior Association*...).

- D'accompagnement et de valorisation des projets et singulièrement des pratiques culturelles des jeunes avec entre autres les *Bazar* - qui sont des manifestations culturelles éphémères majeures de notre réseau où les jeunes expérimentent des formes d'expression.

- Créant les conditions de l'engagement (*Junior Association*, *Service civique*, *Corps Européen de Solidarité*...).

- Permettant de participer à la gouvernance du projet associatif (Forum régionaux de la jeunesse, Convention nationale, CA des instances locales, régionales et nationales...).

- De mobilisation et de formations pour répondre à des enjeux sociaux (outils pédagogiques tels que *Savoir, comprendre, agir pour dire non à la haine* (NALH) et *Des-Infox*, outil d'éducation aux médias et à l'information essaimé au niveau national au cours du 2^{ème} semestre 2020.

 bazar-cmjcf.fr




Réseau National des Juniors Associations

Nos fondamentaux

Nées avec la République des Jeunes, les MJC ont construit au fil des années une forte expérience de l'action jeunesse. Longtemps développées pour et avec les jeunes, ces actions ont évolué. Dans une société en profonde mutation (enjeux sociaux, sociétaux, identitaires, économiques, environnementaux, politiques ou encore démocratiques) où les jeunes aspirent à la fois à être reconnus, à prendre toute leur place dans la société, à être des acteur-trices à part entière, la MJC contemporaine a fait émerger des leviers d'émancipation et d'autonomie via de nouvelles modalités d'actions. C'est en ce sens que les maisons affiliées à notre réseau sont des structures propices à l'obtention de PSJ attribuées sur le territoire national par la CNAF.

L'apport de la CMJCF

En tant que tête de réseau national, la CMJCF vient en appui aux réseaux régionaux et locaux pour développer leurs compétences, leurs services et leur organisation ainsi que la capacité de construire leurs réponses avec les habitant-es. Elle permet aussi l'échange de savoirs faire entre les MJC, se nourrit de leurs expériences de terrain, identifie des pratiques inspirantes et assure le lien avec les partenaires nationaux (la CNAF, le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports) et les instances de coordination inter-associatives.

Dans le cadre des projets jeunesse, la CMJCF assure plusieurs fonctions prépondérantes :

- Accompagnement à la construction du projet éducatif jeunesse dans le cadre de la PSJ.
- Formation des animateur-trices jeunesse dans le cadre de la PSJ.
- Aide méthodologique/ pédagogique : déploiement, développement et co-création d'outils nationaux (*NALH*, *Des-Infox*).
- Formation des animateur-trices à des outils répondant aux enjeux sociétaux complexes (discours de haine, fake news, jeunes et accès à la pornographie sur internet...)
- Production d'un guide « Animer son accueil jeunes hors les murs ».
- Lancement d'une recherche action nationale sur les processus facilitateurs de l'engagement et production de ressources issues de cette recherche action sur la base de nos pratiques.
- Coordination nationale des Bazar : déploiement d'une attachée de presse, du site web, rédaction d'une charte etc.

Bénéficiaires

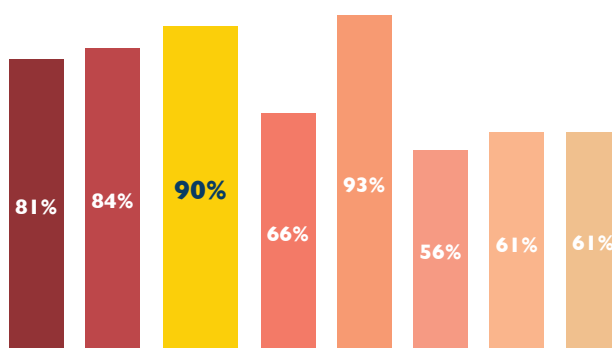
Les MJC affiliées à la CMJCF par le biais de leur Fédération régionale sont environ 650 sur le territoire français, réparties à 50% en milieu urbain et péri-urbain et à 50% en milieu rural.

La PSJ est destinée aux jeunes de 12 à 25 ans et tout particulièrement aux collégien-nes et aux lycéen-nes de 12 à 17 ans.

L'importance de l'action jeunesse en chiffres

Les MJC affiliées à la CMJCF sont présentes dans 9 régions de France via 11 Fédérations régionales. Les jeunes entre 13 et 24 ans représentent 21% des adhérent-es des structures et 700 000 bénéficiaires. Quant à l'action jeunesse, elle est au cœur des domaines d'activités des MJC car présente dans 90% des structures.

(Source : Etat des lieux du réseau confédéral 2019)



- Espace d'accueil et de vie associative
- Parentalité
- Formation civique
- Activités enfance
- Clubs d'activités artistiques et culturelles
- Débats citoyens
- Action jeunesse
- Pratiques et création numérique

Des actions inspirantes

La MJC d'Yvetot en Normandie a présenté un projet PSJ (septembre 2020) en proposant de communiquer sur les actions jeunesse et d'améliorer la coordination et les partenariats d'actions jeunesse sur la Communauté de Communes. Elle vise ainsi à la consolidation de l'emploi déjà existant (sur 3 ans) de l'animateur PIJ pour une nouvelle embauche après 3 ans si le projet se pérennise.

Le Fablab de la MJC de Saint-Céré en Occitanie Pyrénées a pour ambition de faire découvrir aux jeunes l'univers du numérique sous un angle autre que la consommation de contenus, en leur proposant de participer à des expériences créatives, ludiques et responsables. Il a été conçu spécialement pour accueillir un public jeune (à partir de 6 ans) et mettre un accent particulier sur les aspects éducatifs et ludiques du numérique. Il a pour vocation de favoriser l'expression et la créativité des jeunes, développer leur autonomie et les sensibiliser aux problématiques actuelles telles que l'écologie, le recyclage ou l'obsolescence programmée.

Dans le cadre de la préfiguration du déploiement de la PSJ, la Fédération départementale des MJC du Bas-Rhin a bénéficié fin 2019 de 9 PSJ (7 pour des politiques territoriales qu'elle gère en direct et 2 pour une de ses associations membres), principalement en milieu rural.

Au sein de la Fédération régionale d'Occitanie Méditerranée, l'expérimentation *Promeneurs du net s'avère très fructueuse* car l'animateur a constaté notamment que depuis ses interventions les jeunes ne souhaitent plus aller sur Facebook et ont un regard plus critique sur les réseaux sociaux.

Lors de la crise sanitaire, la webradio de la MJC de St Etienne-Tilleuls en Auvergne Rhône-Alpes a lancé une émission spécifique : *Voix d'un confinement*. Plusieurs jeunes adhérent-es des MJC de la Loire ont contribué et il pourrait y avoir ultérieurement des contributions venues d'ailleurs en France.

Les Fédérations régionales viennent en appui au réseau pour l'émergence et l'accompagnement des JA avec par exemple l'association départementale des MJC de la Loire qui porte un projet de thèse CIFRE au sein de sa structure, sur une durée de trois ans, afin de l'accompagner à travailler sur l'évolution de ses formes d'intervention auprès des publics jeunes du département.