

LA PARENTALITÉ



Points forts du réseau MJC



1 750 000 enfants et jeunes (<24 ans) touché-es ainsi que leurs familles



64% des structures conduisent des actions en faveur de la parentalité



Des modes d'adhésion aux MJC repensés pour inclure davantage les familles



Adaptation des politiques tarifaires pour permettre l'accès au plus grand nombre aux activités sportives, culturelles, artistiques...



Actions famille spécifiques liées aux MJC disposant d'un ACM et d'activités périscolaires

Nos fondamentaux

Chaque Maison des Jeunes et de la Culture affiliée à la CMJCF par le biais de sa Fédération régionale porte dans son projet associatif l'aspiration à donner à toutes et tous les habitant-es d'un territoire l'accès à l'éducation et à la culture, que ce soit à destination des enfants, adolescent-es, mais aussi de leurs parents et familles. Souvent axées vers la jeunesse, nos actions portent intrinsèquement un projet intergénérationnel et visent toujours à toucher les parents. En effet, de par la diversité des activités proposées et des actions menées, nous sommes à mêmes de toucher les familles des jeunes qui prennent part à la vie d'une structure. La CMJCF tend à renforcer cette posture et accompagner les membres de son réseau dans cette démarche.

Par ailleurs, à l'heure où la diversité des structures familiales est de plus en plus grande et les modèles souvent complexes, nos MJC se veulent également un lieu d'échange, de dialogue et d'écoute pour que les parents puissent développer leurs capacités d'apprentissage en matière d'éducation, reprendre confiance et obtenir des réponses à leurs interrogations. Les MJC se veulent une ressource pour les parents, autant en milieu rural que dans les zones urbaines et péri-urbaines où une forte mixité sociale et culturelle vient poser d'autres attentes et besoins.

L'apport de la CMJCF

En tant que tête de réseau national, la CMJCF vient en appui aux réseaux régionaux et locaux pour développer leurs compétences, leurs services et leur organisation ainsi que la capacité de construire leurs réponses avec les habitant-es. Elle permet aussi l'échange de savoirs faire entre les MJC, se nourrit de leurs expériences de terrain, identifie des pratiques inspirantes et assure le lien avec les partenaires nationaux (la CNAF, le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports entre autres) et les instances de coordination inter-associatives.

En concordance étroite avec les objectifs présentés dans la CPO signée avec la CNAF (2019-2022), la CMJCF travaille tout particulièrement à :

- Mettre en œuvre des outils méthodologiques et pédagogiques de développement des démarches et pratiques participatives afin d'inclure davantage les familles.
- Expérimenter et développer de nouvelles formes d'espaces d'écoute, d'échanges avec les familles en apportant des réponses aux difficultés rencontrées tout en valorisant leur savoir-faire.
- Faciliter les coopérations partenariales et permettre l'implication du réseau dans la construction des Conventions Territoriales Globales (CTG), des Schémas Départementaux de l'Animation de la Vie Sociale (SDAVS), et Schémas Départementaux des Services aux Familles (SDSF).

Bénéficiaires

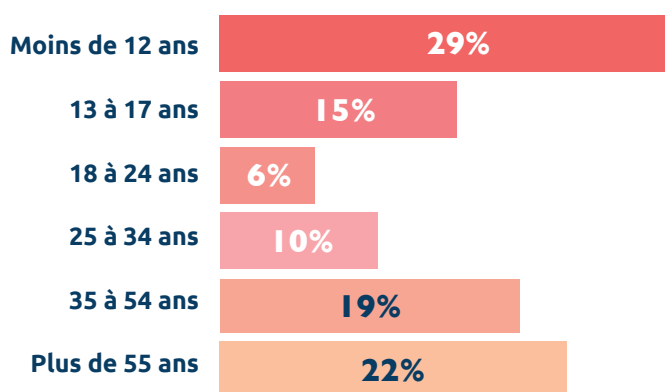
Les MJC affiliées à la CMJCF par le biais de leur Fédération régionale sont environ 650 sur le territoire français, réparties à 50% en milieu urbain et péri-urbain et à 50% en milieu rural.

L'aspiration de notre réseau est d'inclure plus les parents, notamment ceux qui viennent peu ou pas du tout dans nos MJC mais aussi ceux qui sont les plus fragiles et les plus éloignés.

Représentativité des adhérent-es

Les MJC affiliées à la CMJCF sont présentes dans 9 régions de France via 11 Fédérations régionales et peuvent attester d'une représentativité de toutes les tranches d'âges parmi leurs adhérent-es.

(Source : Etat des lieux du réseau confédéral 2019)



Des actions inspirantes

Dans l'Aube, la Fédération départementale a organisé un débat sur la gestion de l'argent entre adolescent-es et parents pour générer du dialogue entre les générations. Cela a permis d'intégrer les parents à la fois à la vie de la structure et aux réflexions de leurs enfants sur le sujet.

La MJC 4 Rivières en Auvergne Rhône-Alpes a mis en place pendant la crise sanitaire un café-famille sur Zoom pour que les habitant-es se retrouvent, échangent sur le quotidien, dédramatisent les peurs, etc. Cela a permis de renforcer le lien social et de réduire l'isolement.

La Fédération régionale MJC Occitanie Méditerranée a organisé des journées famille sur des thématiques telles que la place des femmes dans la société ou encore l'omniprésence des écrans à la maison avec l'aide de partenaires locaux (Peps de l'Aude, le Centre Social « Les Passerelles »).

La CMJCF a délégué à la Fédération des MJC d'Alsace la conception de l'outil pédagogique *Moi et les autres - Apprendre, jouer, pour faire et vivre ensemble* destiné aux 6-10 ans et aux familles. En octobre 2020, les acteur-trices du réseau ont été initié-es à l'outil et peuvent à présent le déployer au niveau national.