

# L'ÉVALUATION



## Points forts du réseau MJC



**Des acteur-trices locaux-les formés-es à l'évaluation d'un projet social pour les structures « Centre Social » et « Espace de Vie Sociale »**



**La connaissance pointue de diagnostics territoriaux des MJC**



**L'apport d'expertise de chaque Fédération régionale auprès de leurs MJC**



**Des relations partenariales de longue date (collectivités, communes, CAF, départements, régions...) qui ont favorisé une culture d'évaluation rigoureuse**

## Nos fondamentaux

Les Maisons des Jeunes et de la Culture ainsi que les Fédérations régionales auxquelles elles sont affiliées se positionnent comme partenaires des collectivités publiques et travaillent conjointement avec bon nombre d'acteur-rices et partenaires locaux tels que les communes, les établissements scolaires, les CAF, ou encore les départements et les régions. Cela se traduit par une grande maîtrise de la construction de CPO dont l'évaluation est un élément déterminant. Aussi, les MJC ont progressivement développé une expertise et des techniques d'évaluation empiriques pour toujours mieux affiner l'analyse de leur territoire. En ce sens, la plupart des MJC qui disposent d'un agrément « Centre Social » ou « Espace de Vie Sociale » ont acquis une expertise d'évaluation. Elles ont, entre autres, recours au diagnostic partagé afin de favoriser la démarche participative en essayant d'impliquer le plus grand nombre d'acteur-rices dans le cadre de l'écriture du projet social et pour déceler les freins et le levier au développement local.

## L'apport de la CMJCF

En tant que tête de réseau national, la CMJCF vient en appui aux réseaux régionaux et locaux pour développer leurs compétences, leurs services et leur organisation ainsi que la capacité de construire leurs réponses avec les habitant-es. Elle permet aussi l'échange de savoirs faire entre les MJC, se nourrit de leurs expériences de terrain, identifie des pratiques inspirantes et assure le lien avec les partenaires nationaux (la CNAF, le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports) et les instances de coordination inter-associatives.

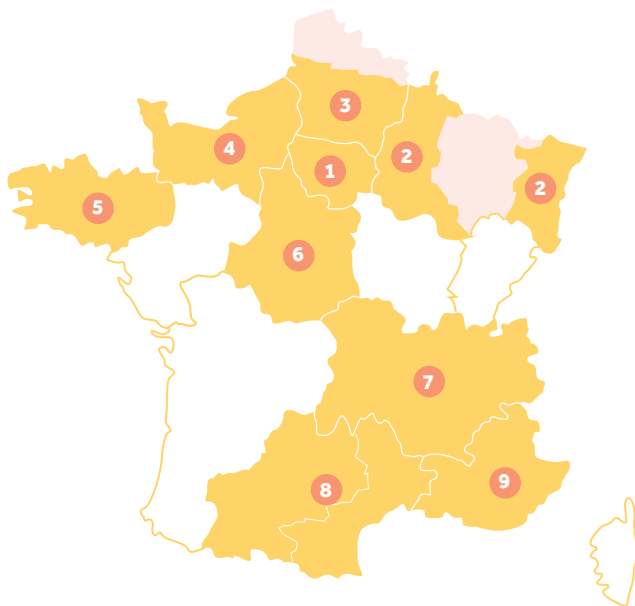
**En ce qui concerne l'évaluation, elle a été ou elle est initiatrice ou co-créatrice de plusieurs actions collectives intra-réseau :**

- Mise en place d'une formation « Comment évaluer mon projet "Centre Social" de manière participative » à essaimer dans le réseau d'ici 2022.
- Engagement du réseau dans le cadre de la refondation du modèle confédéral sur le champ d'action prioritaire de l'évaluation et des mesures d'impact (outillage en cours de développement).
- Mise en place d'un état des lieux des MJC pour faciliter l'accompagnement du réseau et valoriser son action en identifiant ses besoins, activités, outils ou encore ses méthodes de construction du projet associatif utilisées au sein du réseau.
- Au niveau national et dans le cadre de son plan de refondation du modèle confédéral, la CMJCF tend à développer et se perfectionner dans l'outillage et le reporting à l'instar des MJC qui le font localement. De plus, un des champs d'action prioritaire de cette refondation est d'améliorer nos compétences en matière d'évaluation.

## Bénéficiaires

La CMJCF représente un réseau de 3,5 millions d'usager-es, 400 000 adhérent-es, 30 000 bénévoles et 12 000 salarié-es. Les démarches d'évaluation prises aux différents échelons permettent aux usager-es et adhérent-es de bénéficier d'une offre toujours plus affinée en fonction de leurs besoins et attentes. Elles offrent aux bénévoles et salarié-es

des données indispensables à l'évolution du projet social et associatif et guident des mesures d'impact des actions des MJC sur leur bassin de vie, notamment pour les structures disposant d'un agrément « Centre Social » ou « Espace de Vie Sociale ».



## Territoires ciblés

Les MJC affiliées au réseau de la CMJCF sont présentes dans 9 régions de France via 11 Fédérations régionales.

- 1 **Île-de-France**
- 2 **Grand Est** Champagne-Ardenne & Alsace
- 3 **Haut de France** Picardie
- 4 **Normandie**
- 5 **Bretagne**
- 6 **Centre-Val de Loire**
- 7 **Auvergne Rhône-Alpes**
- 8 **Occitanie** Pyrénées & Méditerranée
- 9 **Provence-Alpes Côte d'Azur**

## Des actions inspirantes

Les rencontres d'Amboise ont permis d'évaluer l'impact de l'outil pédagogique *Savoir, comprendre, agir pour dire non à la haine (NALH)*. Elles ont réuni des acteur-trices de tout le réseau en novembre 2018 et ont représenté un retour d'expérience riche et utile.

  [cmjcfnonalahaine.com](http://cmjcfnonalahaine.com)

La démarche d'évaluation et d'écriture participative du projet social du Centre Socio Culturel Jean GIONO à Miramas (Bouches-du-Rhône) a été une formidable opportunité pour redonner du sens au projet et réaliser un diagnostic multidimensionnel complet. 47 partenaires, 94 habitant-es, 12 salarié-es et 12 administrateur-trices, soit 165 personnes d'horizons et profils différents, ont pu partager leurs analyses des actions du centre, des besoins du territoire, et des possibles de l'équipement au regard de ces enjeux. Recréer du sens a ainsi permis de démultiplier la motivation et la cohésion dans l'équipe salariée et bénévoles, et de renforcer les liens avec le public et les partenaires.

La Fédération des MJC d'Alsace a construit un partenariat de longue date avec la CAF du Bas-Rhin.

Un de ses axes opérationnels a été de construire en lien avec deux autres têtes de réseaux -la Fédération des Centres socio-culturels du Bas Rhin, et l'Union départementale des associations familiales du Bas-Rhin (UDAF)- une stratégie et une méthodologie commune d'accompagnement des associations membres des trois réseaux, dans le cadre des agréments en lien avec l'Animation de la Vie Sociale.

La Fédération régionale des MJC en Île-de-France a co-élaboré avec l'ensemble des acteur-trices du réseau un outil d'autodiagnostic des projets associatifs des MJC. A partir d'un système simple de questions, il permet à chaque acteur-trice impliqué-e dans le projet de la MJC de réfléchir à l'inscription de cette dernière dans le territoire, aux articulations avec les différentes politiques publiques, aux partenariats institutionnels, aux processus de prise de décision, aux liens avec le tissu associatif local et à l'implication des jeunes. Ce document a également servi de base au système d'évaluation des cadres du réseau.

La CMJCF a mise en place une enquête pour évaluer les besoins du réseau et les impacts économiques pendant la crise sanitaire.